

NTTデータ  
CAFIS関連ソリューション

# 決済サービスのさらに向こうへ。 CAFISの「場」をベースにした、 加盟店様の売上拡大とコスト低減のための NTTデータの取り組み

2020年東京オリンピック・パラリンピックが3年後に迫る中、インバウンドへの対応は重要性を増しています。訪日外国人を含めた集客には、各種決済への対応だけでなく、ビックデータを活用した決済サービスとマーケティングの融合が必要です。一方、安心・安全な決済のためにはセキュリティの確保も必要です。これらのニーズに応えるNTTデータ「CAFIS」の取り組みを紹介します。

## 集客UPのためのインバウンド決済への取り組み

2016年の訪日外国人旅行者数は2,400万人を突破しており、国の観光ビジョンの中では2020年に4,000万人、2030年には6,000万人を見込んでいます。決済手段の5割以上を現金が占める日本とは異なり、諸外国ではキャッシュレス決済が推進されており、国内加盟店様が訪日外国人旅行者を呼び込むためには、キャッシュレス決済への対応＝多様な決済への対応が必要となります。また、訪日外国人旅行者の国別割合は、中国、韓国、台湾で約65%を占めており、その国々で多く利用されている決済を取り込むことが重要です。

私たちが提供する、接続加盟店数約2,000社・接続端末数85万台を誇る、国内最大のカード決済総合ネットワーク「CAIFS」では、既に銀聯カード（中国）、シンハンカード（韓国）、中国を中心に市場を拡大しているモバイルバーコード決済のAlipayに対応しています。また、台湾のローカル決済である台湾金融カードについても今後対応予定です。

今後も、世界各国の独自決済手段を積極的に取込み、訪日外国人旅行者の利便性向上を図るとともに、国内のキャッシュレス化を推進していきます。

## 加盟店様のマーケティング戦略を強力にサポート

「CAFIS」では、次世代ポイント・会員管理ソリューションである「CAFIS Explorer」の提供を予定しております。

「CAFIS Explorer」は、いままでの加盟店様個別での単独ポイント付与ソリューションとは異なり、グループ間ポイントの共通化、さまざまなチャネル間で連携するオムニチャネル対応など、加盟店様にとってのLTV（顧客生涯価値）の最大化を実現するクラウドソリューションです。

決済インフラである「CAFIS」、クラウド型総合決済プラットフォーム「CAFIS Arch」、POS加盟店様向けカード決済ASPサービス「CAFIS PastelPort」と「CAFIS Explorer」を連携することにより、決済データやポイント会員管理データなどが集積できます。マーケティング活動支援ソリューション「CAFIS DMP」では、それらのビックデータや企業様のID-POS情報、Twitterのtweet情報をかけ合わせたAI分析を行い、消費者の購買心理に合わせたマーケティング活動を実現することが可能です。また、クレジット決済後に購買内容にあった情報をスマートフォンに配信可能な「CAFIS Presh」を提供しており、ビックデータのAI分析で得た消費者の購買に関する嗜好や購買行動に応じた各種情報を消費者に提供することが可能です。

このように、「CAFIS」の周辺ソリューションを組み合わせることで、加盟店様の決済からマーケティングまでトータルにサポートすることができます。

## 加盟店様のセキュリティ強化をサポート

近年におけるクレジットカード不正使用被害の増加に伴い、経産省主導の「クレジット取引セキュリティ対策協議会」にて、2020年までに加盟店様におけるカード情報の非保持

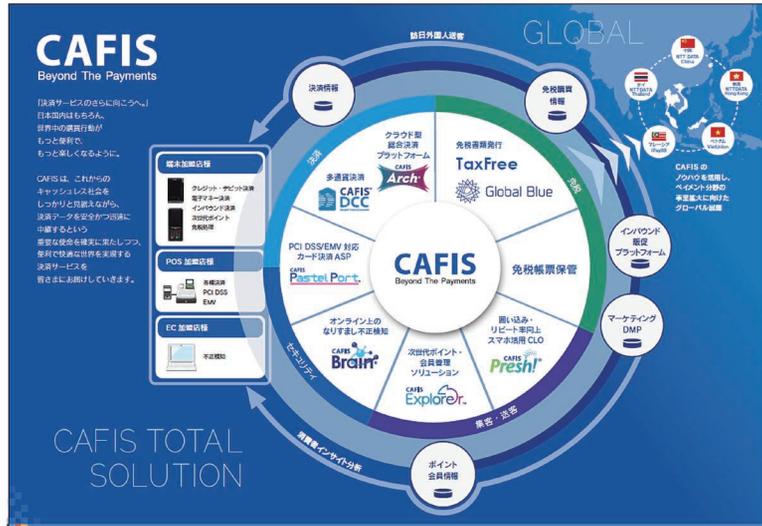


図1 CAFIS TOTAL SOLUTIONの展開イメージ

化、保持する場合は「PCI DSS」への準拠や決済端末の「EMV化」の必要性が明示されました。

POS 加盟店様では、加盟店様側システムの「PCI DSS」対応には費用面・稼働面にて莫大な負荷がかかりますが、「CAFIS PastelPort」では新たに「P2PE (Point to Point Encryption)」認定ソリューションの提供を予定しており、加盟店様における「PCI DSS」対応負荷を大幅に軽減することが可能です。

加えて、今後、加盟店様内でカード番号を用いた処理が

必要となる場合に「PCI DSS」対応を極小化する「トークナイゼーション」の提供も予定しております。

また、EC 加盟店様向けには、インターネット通販やインターネットバンキング、入会申込みや会員サイトログイン等において、エンドユーザー様が操作する端末の情報と取引情報とを合わせて分析を行うことで、不正取引を精度高く検知するクラウドサービス「CAFIS Brain」をご提供しています。

### 今後の展望

「CAFIS」は、これまでお客様にニーズに合わせ決済の多様化を実現してきました。これからも、すべてのお客様の売上拡大とコスト低減を実現する仕組みをCAFISトータルソリューションとしてご提供していきます。

また、「CAFIS」のノウハウを元にASEAN地域を中心としたグローバル化を進め、お客様の海外展開へのサポートも充実させていきます。

私たちを取り巻く環境は非常に速いスピードで変化をしています。決済シーンの多様化、デジタルマーケティングニーズの拡大、セキュリティ対応の義務化などの環境変化に対して迅速、柔軟に対応していくことが加盟店様の競争力向上、エンドユーザー様への利便性向上につながります。私たちCAFISはその環境変化に対して迅速、柔軟に対応し続けることで“決済サービスのさらに向こうへ”進んでいきます。



NTTデータ カード&ペイメント事業部  
ビジネス戦略統括部 ビジネス企画 担当部長 輪島 朋幸

**CAFIS** Beyond The Payments

決済サービスのさらに向こうへ

お問い合わせ先

株式会社NTTデータ ITサービス・ペイメント事業本部 カード&ペイメント事業部  
ビジネス企画担当 TEL: 050-5546-8574 <https://solution.cafis.jp/contact/>

※ <http://www.bcm.co.jp/>でも閲覧できます。